



Filmerrant
8 rue Revol
38000 Grenoble
04.76.49.76.16
filmerrant@gmail.com

Filmerrant est une association, créée à Grenoble en octobre 2006, à l'initiative de personnes passionnées de vidéo dont deux diplômées de l'Institut de la Communication et des Médias de Grenoble.

SENSIBILISER LES JEUNES AUX MEDIAS

Les médias occupent aujourd'hui, plus encore qu'hier, une place importante dans la vie des familles. Leur présence insistante dans beaucoup de foyers, par le volume d'équipement qu'ils supposent, par les contenus qu'ils véhiculent, mérite une attention particulière. Les supports à disposition des jeunes et de leurs familles sont nombreux et leurs contenus variés. Cependant quantité ne rime pas toujours avec qualité.

Certains de nos membres ont beaucoup travaillé avec des enfants et ont fait le constat qu'ils ne sont pas préparés à comprendre les images et à mettre de la distance avec elles. Or on sait que les enfants sont les cibles privilégiées des publicitaires et que la tendance n'est pas prête de changer alors que les chaînes se multiplient et que les lobbies cherchent à avoir le droit de diffuser encore plus de spots. Alors que la nouvelle législation européenne sur les médias a été votée, réduisant le temps obligatoire entre deux spots de publicité pendant des émissions pour enfants (il passe à 30 minutes pour 45 jusqu'à présent), il est temps de donner des clés aux enfants. D'autres chiffres sont aussi alarmants : 10 % des programmes regardés par les enfants sont des publicités contre 7 % pour les adultes et un enfant sur quatre possède sa propre télévision dans sa chambre, ce qui implique une plus grande difficulté des parents pour contrôler les émissions que regardent leurs enfants. Enfin, pour terminer ce constat, avant 8 ans, les enfants ne savent pas faire la différence entre publicité et autre programme, et n'ont pas intégré la logique commerciale des annonceurs.

Si nous ne voulons pas transformer nos enfants en panneaux publicitaires, il faut leur apprendre à faire le tri dans ce qu'ils voient et nous pensons que leur

montrer les techniques pratiquées à la télévision et leur permettre de les utiliser est une manière de les aider à prendre du recul face à ce qu'ils voient. Nous pensons qu'il ne sert à rien de se battre contre la publicité, mais que nous ne sommes pas impuissants pour autant, apprendre à comprendre les rouages, à mettre de la distance, à apprécier un genre souvent très créatif sans pour autant adhérer au message tenu par les annonceurs est la manière la plus efficace de rendre les enfants responsables.

Plus généralement, nous pensons qu'il est important de ne pas s'attacher qu'à la publicité, mais d'élargir le champ de compréhension à tous type d'émissions, notre but étant d'arriver à expliquer comment se fabrique l'image, interaction d'images et de sons. Nous souhaitons aussi montrer que chacun ayant une sensibilité différente, nous percevons les images différemment et que le créateur de ces images, même en toute bonne foi, laisse transparaître ses opinions et sa sensibilité, notamment en ce qui concerne les journaux télévisés.

Afin de comprendre comment sont réalisés les programmes qu'ils voient, nous proposons deux approches aux enfants, qui permettront d'analyser et de construire des images.

- **Thématique 1 : Prendre du recul face aux images « réelles »**

La première thématique, que nous appelons le Journal Télévisé, permet de prendre du recul, d'aiguiser son esprit critique, et, en créant, de comprendre pourquoi des images qui paraissent « réelles » ne sont que le reflet d'une certaine réalité. Cet atelier permettra aux enfants d'avoir un regard plus affûté sur les techniques de montage et de choix des images, et donc sur les journaux télévisés et les documentaires qu'ils peuvent voir, mais aussi, par extension, sur tous les supports télévisuels et donc la publicité.

Pour aborder cette thématique, nous avons besoin de 5 à 7 séances d'une demi-journée en fonction du nombre d'enfants (maximum 24 répartis en 4 groupes).

Avant le début des séances, l'orientation du projet sera réalisé en partenariat avec le professeur ou l'animateur afin de régler les problèmes d'accompagnement des enfants au moment des séances de tournage à l'extérieur : est-ce que l'on part sur un JT présentation de la classe ? De l'école ? Du centre ? Du quartier ?

Les intervenants :

Malorie et Elodie : l'une est spécialiste des questions techniques, l'autre des questions pédagogiques. Si une bonne partie de séances se font tous ensemble, les enfants se répartiront par moment avec l'une ou l'autre des intervenantes.

Les principes : La classe sera partagée en groupe de maximum 6 enfants, dans la limite de 4 groupes. Nous souhaitons mettre en avant les différences de traitement de l'information que l'on peut voir sur un même sujet. Chaque groupe traitera du même sujet en interviewant les mêmes personnes et à la dernière séance nous feront le point sur les différences qu'on pourra noter d'un JT à l'autre. Le débat prévu permettra aux différents groupes d'expliquer leur choix.

Durée des séances : 1 demi-journée (3h)

Matériel : Fourni par l'association

Déroulement de séances pour 4 groupes (s'il n'y a que deux groupes, les séances 4 et 6 sont inutiles) :

Séance 1 : L'APPROCHE (pour tous les enfants)

Présentation des intervenants

Présentation du projet

Premier contact avec l'univers de l'audiovisuel (sous forme de débat avec les enfants)

Visionnage d'extraits venant de différents supports

Création des groupes (max. 6 enfants par groupe)

Choix du sujet (commun à tous les groupes, l'intérêt viendra de la différence de traitement.)

Séance 2 : PREPARATION DU TOURNAGE

(Tous les enfants)

Présentation de la séance

Explications techniques : comment fonctionne la caméra ?

Répartition des rôles au sein des groupes : présentateur du journal, de la météo, traducteur en langue des signes et reporters.

(En groupe)

Exercices de tournage pour les groupes 1 et 2 pendant que les groupes 3 et 4 rédigent le conducteur du JT : questions pour les interviews, ordre des sujets...

Rotation des ateliers.

Séance 3 : TOURNAGE POUR LES GROUPES 1 ET 2

Chaque équipe part avec un intervenant et une caméra. Pendant que les reporters posent les questions, les autres enfants du groupe filment et les présentateurs météo et du journal préparent leur texte.

Les deux groupes 3 et 4 restent en classe avec le professeur

Séance 4 : TOURNAGE POUR LES GROUPES 3 et 4

Les groupes ayant déjà tournés restent avec le professeur

Séance 5 : MONTAGE

(Tous les enfants)

Initiation : qu'est-ce que le montage, comment on fait ?

(En groupe)

Les groupes 1 et 2 sur le banc de montage avec un intervenant : les images auront été derushées et coupées, il ne restera que l'assemblage à faire : ordre des plans et choix des parties d'interview.

Pour les groupes 3 et 4 : exercices à partir d'extraits vidéos avec le deuxième intervenant : ces exercices sont là pour montrer que lors du montage, une partie du film se trouve réécrit.

Exemple d'exercice : Une série d'images est proposée aux enfants, qui doivent écrire le commentaire qui conviendrait aux images qu'ils liront ensuite aux autres. Là encore, en fonction de la sensibilité de chacun, les images auront eu un impact totalement différent et les commentaires ne diront pas du tout la même chose, ce nous amènera à une discussion sur les ressentis de chacun et de ce qu'il a voulu mettre en avant et ce qu'il a mis de côté.

A mi-séance, les groupes tournent.

Séance 6 : FIN DU MONTAGE

Idem séance 5

Séance 7 : VISIONNAGE ET COMMENTAIRES

Visionnage des JT de tous les groupes

Débat : quelles différences a-t-on pu observer entre les films alors qu'ils avaient le même sujet ?

Retour sur les séances.

• Thématique 2 : Valoriser l'esprit créatif

La deuxième thématique aborde elle aussi les problèmes du montage et du choix des images mais par le spectre de la création d'un court-métrage d'animation d'une durée de 30 secondes à une minute. Dans cette thématique, nous abordons les images « fausses », mais qui ne sont pas anodines pour autant. Nous verrons en effet que dès le spectateur peut être manipulé en fonction du cadrage que l'on choisit, de la musique, des voix...

C'est une manière plus ludique d'aborder la vidéo, mais qui permet malgré tout de voir à quel point l'image est réfléchie et comment un scénario précis provoque des émotions. De plus, nous voulons ici permettre aux enfants d'exprimer leur esprit créatif, de permettre à ceux, qui sont parfois en rupture avec l'école, de s'exprimer de manière plus ludique et d'aborder la construction d'un récit sous un autre angle.

Pour aborder cette thématique, nous avons besoin de 6 à 8 séances d'une demi-journée en fonction du nombre d'enfants (maximum 24 répartis en 4 groupes).

Les intervenants :

Malorie et Elodie : l'une est spécialiste des questions techniques, l'autre des questions pédagogiques. Si une bonne partie de séances se font tous ensemble, les enfants se répartiront par moment avec l'une ou l'autre des intervenantes.

Les principes : La classe sera partagée en groupe de maximum 6 enfants, dans la limite de 4 groupes. Nous souhaitons mettre en valeur l'esprit créatif de chacun, il ne faut donc pas que les groupes soient trop lourds pour que chacun puissent s'exprimer.

Durée des séances : 1 demi-journée (3h)

Matériel : Fourni par l'association

Déroulement de séances pour 4 groupes (s'il n'y a que deux groupes, les séances 5 et 7 sont inutiles).

Séance 1 : L'APPROCHE

Présentation des intervenants
Présentation du projet
Premier contact avec l'univers du cinéma d'animation (sous forme de débat avec les enfants)
Visionnage d'extraits venant de différents supports (publicité, clip, fiction...) et utilisant différentes techniques.
Création des groupes (max. 6 enfants par groupe)
Ecriture du scénario

Séance 2 : PREPARATION DE LA PRISE DE VUE

Présentation de la séance
Explications techniques : les étapes de création d'un film de fiction et les différentes échelles de plan.
Choix de la technique (objets, papier ou pâte à modeler)
Fin du scénario et réalisation du story-board
Début de la réalisation des décors et des personnages.

Séance 3 : DECORS ET PERSONNAGES

Fin de la réalisation de décors et des personnages.

Séance 4 : PRISES DE VUES POUR DEUX GROUPES

Deux groupes prennent leurs photos avec les intervenants.
Les autres groupes restent avec le professeur ou finissent leur décor.

Séance 5 : PRISES DE VUES POUR LES GROUPES RESTANTS

Les deux derniers groupes prennent leurs photos avec les intervenants.
Les autres groupes restent avec le professeur.

Séance 6 : MONTAGE ET VOIX OFF

Pour tous : initiation : qu'est-ce que le montage, comment on fait ?
Ecriture des dialogues pour tous en fonction du montage des photos qui aura été réalisé par les intervenants et choix des musiques.
Groupe après groupe, enregistrement des voix-off
Les groupes ayant finis font des exercices à partir d'extraits vidéo.

Séance 7 : FIN DU MONTAGE

Fin des enregistrements.
Exercices.

Séance 8 : VISIONNAGE ET COMMENTAIRES

Visionnage des films de tous les groupes
Retour sur les séances.

- **Initiation**

L'association peut également intervenir pour ½ journée d'initiation sur une des deux thématiques (journal télévisé ou film d'animation). Ces interventions servent à sensibiliser les jeunes à l'aide d'exemple et de réflexion sur les médias. Ici la théorie plutôt que la pratique sera abordée.

- **Publics ciblés**

Ces ateliers sont prévus pour des enfants de CE2/CM1/CM2 (8-11 ans), mais ils peuvent être adaptés pour des collégiens. Dans ce cas-là, il est possible de monter l'atelier JT autour d'un évènement (classe transplantée, sortie...) et le mettre en place sur la base du volontariat.

Ils peuvent aussi s'adapter à d'autres structures : MJC, centres aérés, dans la mesure où un suivi des enfants est possible (création d'un stage pendant les vacances par exemple). L'association étant basée à Grenoble, son champ d'action est la Région Rhône-Alpes.

- **Tarifs**

180€ la demi-journée pour les deux intervenants et les fournitures